

# 2009

*Deutschlands einzige Pferde- und Reitsport-Kombi*

## *HippoPress Mediadaten*



***Mehr Reiter. Mehr Auflage. Mehr Nähe.***

**Hippo  
Press**

*Deutschlands einzige  
Pferde- und Reitsport-Kombi*

*Mehr Reiter.  
Mehr Auflage.  
Mehr Nähe.*



*HippoPress: Deutschlands einzige Anzeigenkombi für Pferde- und Reitsport.  
Mehr Reiter. Mehr Auflage. Mehr Nähe.*



*Deutschlands einzige  
Pferde- und Reitsport-Kombi*

*Mehr Reiter.  
Mehr Auflage.  
Mehr Nähe.*

### *Mehr Planungseffizienz*

Die einzigartige Anzeigenkombi **HippoPress** bietet die quantitativen und qualitativen Vorteile 12 etablierter Pferde- und Reitsportmagazine, gebündelt für die gezielte Mediaplanung und die erfolgreiche Kommunikation mit der Pferde- und

Reitsportszene in Deutschland. Mit einem Mediapartner von der Planung bis zur Abrechnung. Keine anderen Pferde- und Reitsportmagazine repräsentieren die attraktive und konsumstarke Pferde- und Reitsportszene vielseitiger und vollständiger, quer durch alle Schichten (Alter, Einkommen, Wohnort), Varianten und Ambitionen dieser Freizeitbeschäftigung – vom Freizeitreiter bis zum ambitionierten Turnierreiter oder Pferdezüchter.

### *Mehr Nähe*

Nur durch die Medien der **HippoPress**-Anzeigenkombi wird die Nähe / intensive Leser-Blatt-Bindung zur Reiter- und Pferdeszene so konsequent erreicht. Die Pferde- und Reitsportmagazine werden dort „gemacht“, wo die Reiter und Pferdebesitzer zu Hause sind. Sie berichten und informieren direkt über die Szene, dort wo sie stattfindet.

### *Mehr Medienqualität*

Informative Vielseitigkeit ist das Konzept der Medien der **HippoPress**-Anzeigenkombi. Hier finden alle Reiter und Pferdebesitzer regelmäßig Informationen, die sie interessieren. Ein Umfeld, das viele Möglichkeiten für die Werbung bietet.

Die Kontaktsicherheit für die Werbung ist durch den hohen abonnierten Auflagenanteil (über 96 %) einzigartig.

### *Mehr Auflage*

Nur die Anzeigenkombi HippoPress bietet die Möglichkeit, Reiter- und Pferdeszene deutschlandweit so umfassend zu erreichen.

### *Geschäftsführender Kooperationspartner:*

*dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, Lothstraße 29,  
80797 München, Postfach 40 05 80, 80705 München  
Telefon: +49(0)89-12705-1, Fax: +49(0)89-12705-335  
E-mail: hippopress@dlv.de, Internet: www.hippopress.de*

### *Zahlungsbedingungen:*

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Postgebühren sind nicht skontierbar. Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

### *Zahlungsmöglichkeiten:*

*dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*

*DZ Bank AG München, 152 573 (BLZ 701 600 00)  
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73, BIC GENODEF701*

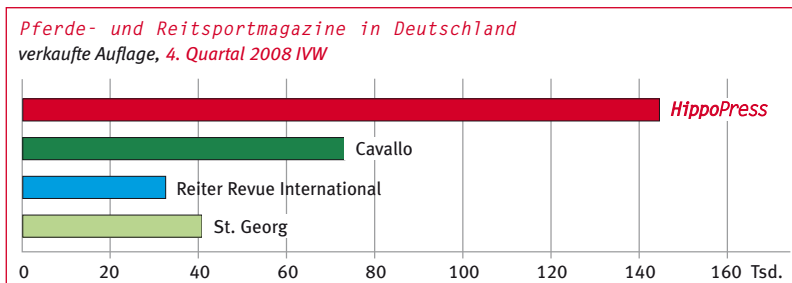
*Postbank München, 646 565-804 (BLZ 700 100 80)  
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04, BIC PB NK DEFF*

*Bank Austria AG, 51 888 002 100 (BLZ 120 00)  
IBAN AT22 1200 0518 8800 2100, BIC BKAUATWW*

*Postkonto Basel, 40-214 179-3  
IBAN CH26 0900 0000 4021 4179 3, BIC POFICHBEXX*

<i>Zeitschriften Titel</i>	<i>Verbreitete Auflage</i>	<i>Verkaufte Auflage</i>	<i>Abo- Auflage**</i>	<i>Abo-Anteil in %*</i>
<b>HippoPress</b>	155.133	143.399	137.896	96,16
St. Georg	41.338	40.867	24.260	59,36
Reiter Revue International	37.775	33.822	18.196	53,80
Cavallo	73.668	72.861	30.140	41,37

\* Aboanteil von verkaufter Auflage \*\*Abo-Auflage + sonst. Verkauf - Quelle: IVW 4/2008



**HippoPress - mehr Reiter - mehr Auflage - mehr Nähe**  
**Die einzige Anzeigenkombi für Pferde und Reitsport**

**Verbreitung:**

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland  
**Verbreitete Auflage:** 155.133 Exemplare  
**Verkaufte Auflage:** 143.399 Exemplare  
 IVW 4/2008

**Erscheinungsweise:** monatlich

**HippoPress**-Anzeigenverbund der Magazine für Pferdesport und Zucht in Deutschland

Authorisierte Medien der Landesverbände für Pferdesport und Zucht in Deutschland.

**Mediaprofil / Auflagen**

## Anzeigenpreise

Format	Euro-Skala			
	EUR (s/w)	EUR (2farbig)	EUR (3farbig)	EUR (4farbig)
1/1 1040 mm	14.637,—	18.260,—	21.411,—	23.767,—
3/4 hoch/quer	10.987,—	13.695,—	16.058,—	17.825,—
2/3 hoch/quer	9.758,—	12.173,—	14.274,—	15.845,—
1/2 hoch/quer	7.318,50	9.130,—	10.705,50	11.883,50
1/3 hoch	4.879,—	6.087,—	7.137,—	7.922,—
1/3 quer	5.464,—	6.817,—	7.993,—	8.873,—
1/4 hoch/quer	3.659,—	4.565,—	5.353,—	5.942,—

Bei seitenteiligen Formaten mindestens 3 Dispositionen im Abschlussjahr. Mindestformat 1/4 Seite.

## Sonderformate

Format	Euro-Skala			
	EUR s/w	EUR 2farbig	EUR 3farbig	EUR 4farbig
2 x 1/1 Seite über Bund	29.274,—	36.520,—	42.822,—	47.534,—
2 x 1/2 Seite über Bund	14.637,—	18.260,—	21.411,—	23.767,—
2 x 1/4 Seite über Bund	7.318,—	9.130,—	10.706,—	11.884,—

Keine Aufschläge für angeschnittene Formate.

## Preisnachlässe

(bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres)



Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	1 Seite	3 %
4 Anzeigen	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	3 Seiten	10 %
9 Anzeigen	6 Seiten	15 %
12 Anzeigen	9 Seiten	20 %

Beilagen, Beihefter und Beikleber werden ohne Rabatt abgerechnet.

In den Preisen sind bereits bis 26 % Kombirabatte gegenüber der Einzelbelegung der Magazine enthalten.

Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die „Allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Verlage“ für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

Zeitschriftenformate: Titelgruppe A: 210 x 297 mm / Titelgruppe B: 215 x 280 mm

Anzeigenformate im Satzspiegel: 3spaltiger Umbruch: 3 Spalten/58 mm · 4spaltiger Umbruch 4 Spalten/43 mm

einheitlicher Satzspiegel: alle Titel		
Satzspiegel	Größe/Format	im Satzspiegel Breite x Höhe
	1/1	184 x 260
	3/4 hoch quer	140 x 260 184 x 195
	2/3 hoch quer	124 x 260 184 x 172
	1/2 hoch quer	90 x 260 184 x 130
	1/3 hoch quer	58 x 260 184 x 86
	1/4 hoch quer	43 x 260 184 x 65
	Alle Titel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pferd + Sport, in Schleswig-Holstein und Hamburg</li> <li>• Der Trakehner</li> <li>• Reitsport Magazin (Niedersachsen)</li> <li>• Pferdeforum</li> <li>• Der Hannoveraner</li> <li>• Reiter und Pferde in Westfalen</li> <li>• Rheinlands Reiter – Pferde</li> <li>• Unser Pferd Hessen</li> <li>• Reiter Prisma, Rheinland-Pfalz/Saarland u. Luxemburg</li> <li>• Reiterjournal Baden-Württemberg</li> <li>• Bayerns Pferde Zucht + Sport</li> <li>• Reiten u. Zucht in Berlin u. Brandenburg-Anhalt</li> </ul>

angeschnitten: Titelgruppe A		
Angeschnittene Formate	Größe/Format	angeschnitten* Breite x Höhe
	1/1	218 x 305
	3/4 hoch quer	156 x 305 218 x 221
	2/3 hoch quer	140 x 305 218 x 199
	1/2 hoch quer	108 x 305 218 x 154
	1/3 hoch quer	74 x 305 218 x 109
	1/4 hoch quer	64 x 305 218 x 86
	Titelgruppe A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pferdeforum</li> <li>• Der Hannoveraner</li> <li>• Reiter und Pferde in Westfalen</li> <li>• Rheinlands Reiter – Pferde</li> <li>• Unser Pferd Hessen</li> <li>• Reiter Prisma Rheinland-Pfalz/Saarland u. Luxemburg</li> <li>• Reiterjournal Baden-Württemberg</li> <li>• Bayerns Pferde Zucht + Sport</li> <li>• Reiten u. Zucht in Berlin u. Brandenburg-Anhalt</li> </ul>

angeschnitten: Titelgruppe B		
Angeschnittene Formate	Größe/Format	angeschnitten* Breite x Höhe
	1/1	223 x 288
	3/4 hoch quer	149 x 288 223 x 209
	2/3 hoch quer	139 x 288 223 x 184
	1/2 hoch quer	108 x 288 223 x 144
	1/3 hoch quer	79 x 288 223 x 104
	1/4 hoch quer	65 x 288 223 x 78
	Titelgruppe B	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pferd + Sport, in Schleswig-Holstein und Hamburg</li> <li>• Der Trakehner</li> <li>• Reitsport Magazin (Niedersachsen)</li> </ul>

\*Angeschnittene Formate inkl. 4 mm Beschnitt je erforderlicher Kante. Schrift/Text mind. 5 mm vom Anschnitttrand.

Preise / Formate / Rabatte

## Beilagen

max. Format für alle Titel:  
205 mm breit x 270 mm hoch

Gewicht	Preis in EUR pro 1000 Beilagen	Postgebühren* pro 1000 Beilagen
bis 25 g	167,—	Postvertriebsgebühren sind im Preis bereits enthalten
ab 25 g	auf Anfrage	

\*evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenordnung vorbehalten. Teilbeilagen sind nicht möglich.

### Technische Hinweise:

Beilagen dürfen das Format 205 mm breit x 270 mm hoch nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben. Die Längsseite der Beilage muß grundsätzlich geschlossen sein. Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich. Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

### Muster (Beilagen, Beihefter):

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag 15 verbindliche Muster, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe. Zentrale Auftragsbearbeitung: *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*, München, Anzeigenabteilung/*HippoPress*.

### Anlieferungsmengen / Anlieferungstermine / Anlieferungsadressen:

Sie erhalten mit der Auftragsbestätigung eine detaillierte Übersicht über Auflagenmengen, Anlieferungsadressen und Termine. **Wir bitten diesen Dispositionsplan genau zu beachten.** Beilagen und Beihefter sind an den jeweiligen Verlag / jeweilige Druckerei direkt zu liefern. Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „*HippoPress* Ausgabe Nr. ...“ und Lieferavis an *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*, München, Anzeigenabteilung/*HippoPress*.



## Beihefter

max. unbeschnittenes Format für alle Titel:  
223 mm breit x 311 mm hoch\*.

Umfang	Gewicht	Preis in EUR
4-seitig	max. 30 g	23.767,—
8-seitig/12-seitig	max. 75 g	35.651,—
16-seitig	max. 100 g	47.534,—
je weitere 4 Seiten	max. 25 g	5.000,—

Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten, inkl. Nachfalz anzuliefern.

### Technische Hinweise:

**Kopf-/Fußbeschnitt:** bis max. 14 mm

**Außenbeschnitt:** Titel mit Drahtheftung: bis max. 8 mm

**Titel mit Klebebindung:** bis max. 5 mm plus 3 mm Fräsrand

\*Nachfalz: plus 10 mm


**Verbindliches Gestaltungsformat:** 210 mm Breite x 280 mm Höhe

Gültig für alle *HippoPress*-Titel.

Schrift/Text mind. 5 mm vom Anschnitttrand.

*Beilagen-/Beihefterformate vor Druck mit der HippoPress-Anzeigendisposition unbedingt abstimmen.*

## Gebiete/ Titel/ Auflagen/ Erscheinungstage

Gebiet	Titel	verbreitete Auflage IVW 4/2008	Erscheinungsweise monatlicher Erscheinungstag	Verarbeitung
Nielsen 1	Pferd + Sport in Schleswig-Holstein und Hamburg	14.459	25. d. Vormonats	Klebebindung
	Reitsport Magazin für das Pferdeland Niedersachsen	9.271	letzter Mittwoch des Vormonats	Klebebindung
	Der Hannoveraner	19.508	20. d. Vormonats	Drahtheftung
	Pferdeforum	13.234	26. d. Vormonats	Klebebindung
Nielsen 2	Rheinlands Reiter – Pferde	15.662	25. d. Vormonats	Klebebindung
	Reiter und Pferde in Westfalen	28.009	30. d. Vormonats	Drahtheftung
Nielsen 3a	Reiter Prisma Rheinland-Pfalz, Saarland und Luxemburg	5.313	28. d. Vormonats	Klebebindung
	Unser Pferd Hessen	7.109	25. d. Vormonats	Klebebindung
Nielsen 3b	Reiterjournal Baden-Württemberg	18.699	20. d. Vormonats	Drahtheftung
Nielsen 4	Bayerns Pferde Zucht + Sport	13.331	28. d. Vormonats	Klebebindung
Nielsen 5	Reiten und Zucht in Berlin und Brandenburg-Anhalt	5.410	30. d. Vormonats	Drahtheftung
deutschlandweit	Der Trakehner	5.128	30. d. Vormonats	Klebebindung
Deutschland	 <b>gesamt</b>	155.133		

## Planungstermine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Januar	28.11.2008	03.12.2008
Februar	29.12.2009	05.01.2009
März	30.01.2009	05.02.2009
April	27.02.2009	04.03.2009
Mai	31.03.2009	03.04.2009
Juni	29.04.2009	05.05.2009
Juli	29.05.2009	04.06.2009
August	30.06.2009	03.07.2009
September	31.07.2009	05.08.2009
Oktober	31.08.2009	04.09.2009
November	30.09.2009	05.10.2009
Dezember	30.10.2009	05.11.2009
Januar 2010	30.11.2009	04.12.2009

## Messen/Ausstellungen 2009

EQUITANA	14.03.-22.03.09	Essen
spoga horse Herbst	06.09.-08.09.09	Köln

## Beilagen/ Beihefter/ Termine

## Technische Daten

**Druckverfahren:** Offset

### Druckunterlagen:

Digitalisiert, auf Datenträger (CD-ROM) oder ISDN-Übertragung (MacIntosh). Geeignete Programme: QuarkXPress, Freehand, Photoshop, Illustrator

### Elektronische Datenübermittlung:

Nur nach telefonischer Vorankündigung. Die Übermittlung der Daten ist direkt an den jeweiligen Verlag vorzunehmen. Sie erhalten von uns dazu eine detaillierte Übersicht, mit allen wichtigen technischen Vorgaben auf Anfrage. Eine Kopie der Anzeige sowie alle Informationen der Datenübertragung (Kennung: für *HippoPress* Ausgabe Nr.XXX usw.) ist zeitgleich per Fax an den jeweiligen Verlag zu senden. Ist eine zusätzliche Bearbeitung der Dateien von Druckunterlagen sowie die Erstellung von fehlenden Druckunterlagen erforderlich, wird dies gegen Selbstkostenberechnung direkt vom jeweiligen Verlag vorgenommen. Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Garantie übernommen.

### Farbanzeigen:

Gültig ist die Euro-Skala, aus der die Farbtöne im Zusammendruck erzielt werden. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala zu erreichen sind (HKS-Sonderfarben), werden gesondert berechnet.

### Andruckunterlagen:

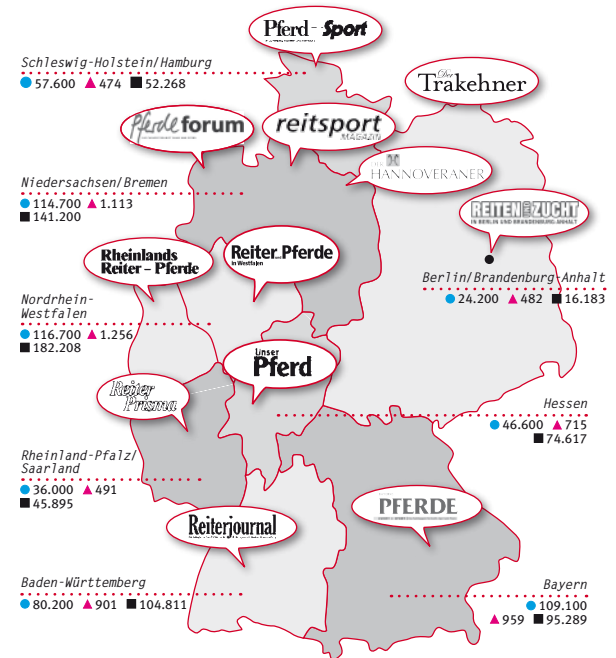
Andruckunterlagen sind für Farbanzeigen grundsätzlich erforderlich. Ohne Andruckunterlagen wird keine Garantie für Druckqualität und Richtigkeit des Motivs übernommen. Reklamationsansprüche sind bei fehlenden Andruckunterlagen ausgeschlossen.

### Verarbeitung:

8 Titel mit Klebebindung, 4 Titel mit Drahtheftung

**Bitte unbedingt bei der Produktion für Beihefter beachten.**

## Reiter- und Pferdeland/HippoPress-Land 3,8 Millionen Reiter



Deutschland

● Pferde 588.100 ▲ Vereine 7.637 ■ Mitglieder 753.700

Quellen: FN Deutsche Reiterliche Vereinigung e. V. Statistischer Bericht 2007, Pferde: letzte stat. Erhebung 2001

**Übermittlung** (Bitte immer beim jeweiligen Empfänger vorher ankündigen.) Unbedingt parallel Information über Datenübermittlung an:  
*dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, Anzeigen/HippoPress* (Anschrift siehe Rückseite der Media-Unterlagen)

**Verwendbare Dateiformate:** PDF, EPS (andere Dateiformate bzw. offene Daten auf Anfrage); **Digital Proof** oder **Andruck** ist unbedingt je Titel erforderlich.

<i>HippoPress</i> -Titel/Verlag	Vorankündigung	<i>HippoPress</i> -Titel/Verlag	Vorankündigung
<b>Pferd + Sport Schleswig-Hol. u. Hamb./ Der Trakehner</b>		<b>Rheinlands Reiter-Pferde Pferdesport Service und Marketing AG (Pemag)</b>	
<b>Rathmann Verlag GmbH &amp; Co. KG</b>		Neusser Druckerei u. Verlag GmbH	Tel. +49(0)2131-404-133
layout@pferd-und-sport.de (Pferd+Sport)	Tel. +49(0)431-8881238	anzeigen@reiter-pferde.de	Fax +49(0)2131-404-424
diener@rathmann-verlag.de (Der Trakehner)	Fax +49(0)431-8881244	ISDN Mac/PC +49(0)2131-942152	
ISDN Mac/PC +49(0)431-2109913		<b>Reiter Prisma Rheinland-Pfalz/Saarland u. Luxemburg Unser Pferd Hessen</b>	
FTP-Serverzugang möglich, bitte Rücksprache beim Verlag.		<b>Fachverlag Dr. Fraund GmbH</b>	Tel. +49(0)6131-6205-27
<b>Reitsport Magazin (Niedersachsen)</b>		jana.schadebrodt@fraund.de	Fax +49(0)6131-6205-41
<b>PARAGON Verlagsgesellschaft mbH &amp; Co. KG</b>		<b>Reiterjournal Baden-Württemberg</b>	
Silber Druck oHG	Tel. +49(0)561-520070	<b>Matthaes Medien GmbH &amp; Co. KG</b>	
repro@silberdruck.de	Tel. +49(0)561-5200720	rjanzeigen@matthaesmedien.de	Tel. +49(0)711-806082-38
ISDN Mac/PC +49(0)561-5200752		ISDN Mac/PC +49(0)711-806082-39	Fax +49(0)711-806082-70
<b>Pferdeforum</b>		<b>Bayerns Pferde Zucht + Sport</b>	
<b>dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH</b>		<b>dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH</b>	
Druckerei Breckweg GmbH	Tel. +49(0)4431-9896-0	Mayr Miesbach Druckerei u. Verlag GmbH	
druckerei@breckweg.eu	Fax +49(0)4431-989696	dlvanzeigen@mm-intec.de	Tel. +49(0)8025-294180
ISDN Mac +49(0)4431-989698		FTP-Serverzugang möglich, bitte Rücksprache bei der Druckerei.	Fax +49(0)8025-294205
<b>Der Hannoveraner</b>		<b>Reiten und Zucht in Berlin und Brandenburg-Anhalt</b>	
<b>Hannoveraner Verband</b>		<b>Möller Neue Medien Verlags GmbH</b>	
Schrift&Bild	Tel. +49(0)4231-800025	ISDN Mac/PC +49(0)30-41909-430	Tel. +49(0)30-41909416
haefker@hdw-verden.de	Fax +49(0)4231-800020		
<b>Reiter und Pferde in Westfalen</b>			
<b>Landwirtschaftsverlag GmbH</b>			
LV-Druck	Tel. +49(0)2501-801173		
rodenstein@lv-h.de	Fax +49(0)2501-801178		
ISDN Mac/PC +49(0)2501-9881221			

*Mediaanalyse / Technische Daten*

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag aus anderen triftigen Gründen unzumutbar ist. Dies gilt auch für die Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Beihefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
- 16 Kosten für die Anfertigung von Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabeder Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
- 18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Herabsetzung der Vergütung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz bzw. grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen vorliegt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, soweit nicht die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten vorliegt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist die Haftung außer in den Fällen des Vorsatzes bzw. der groben Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

- 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers, ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen die Verlage erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen die Verlage zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

### *Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages*

- a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Bei Entgegennahme und Prüfung wendet der Verlag die geschäftliche Sorgfalt an.
- c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegenüber dem Verlag. Übermittelt der Auftraggeber dem Verlag die Anzeigenunterlagen elektronisch, so trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung sowohl für die Richtigkeit der Anzeigenunterlagen selbst wie auch für Fehler, die aufgrund der elektronischen Übermittlung der Anzeigenunterlagen entstehen. Bei ungenügendem bzw. fehlerhaftem Abdruck bestehen keine Ansprüche gegenüber dem Verlag.
- d) In Fällen höherer Gewalt, wie z.B. durch Krieg, allgemeine Rohstoff- bzw. Energieverknappung u.ä. sowie bei Betriebsstörungen, Arbeitskampf, Verkehrsstörungen u.ä. Ereignissen – im Verlag oder in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient –, die dem Verlag die Vertragserfüllung unmöglich oder unzumutbar machen, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Im Übrigen ist der Verlag in den genannten Fällen für die Dauer des Vorliegens der höheren Gewalt, der Betriebsstörungen, wie auch vom Verlag nicht verschuldeter Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur rechtzeitigen Erfüllung

von Aufträgen sowie von der Leistung von Schadensersatz befreit. Ist für den Verlag in den genannten Fällen die Vertragserfüllung unmöglich oder unzumutbar, wird der Verlag von der Verpflichtung der Vertragserfüllung sowie von der Leistung von Schadensersatz befreit.

- e) Im Verhältnis zu dem Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- f) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzanspruch nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb 4 Wochen nach Rechnungseingang zu erheben.
- g) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit.
- h) Ein Anspruch auf Umsatzbonus entsteht erst nach Ablauf des Auftragsjahres. Der Anspruch auf Bonus und rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des entsprechenden Auftragsjahres geltend gemacht worden ist. Der Bonus wird vom Nettobetrag der Umsätze errechnet.
- i) In Ergänzung der Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank liegen.
- j) Der Verlag kann sich vorbehalten, Anzeigen aus verwaltungstechnischen Gründen zu kennzeichnen.
- k) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen als zu den Vertragszwecken verwendet (gem. § 27 bis 29 Bundesdatenschutzgesetz).
- l) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.
- m) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.
- n) Abbestellungen müssen schriftlich bis zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satz-/Stornierungskosten für Vorzugsplatzierungen berechnen.
- o) Wird die Anzeigenpreisliste geändert, so treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen sofort in Kraft.
- p) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Verlagsstandort des jeweiligen geschäftsführenden Kooperationspartners.

*Geschäftsführender Kooperationspartner:  
dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,  
Lothstraße 29, 80797 München*

## Kontakt: Zentrale Beratung / Abwicklung / Abrechnung

### Ihre Gesprächspartner

#### Anzeigenleitung

Henning Stemmler  
Tel. +49(0)89-12705-263  
anzeigenleitung@dlv.de

#### Mediaberatung

Roswitha Senn  
Tel. +49(0)89-12705-282, Fax +49(0)89-12705-84282  
roswitha.senn@dlv.de

#### Anzeigendisposition

Gabriele Lorenz  
Tel. +49(0)89-12705-365, Fax +49(0)89-12705-564  
anzeigendispo.pferd@dlv.de

#### Geschäftsführender Kooperationspartner

dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH  
Lothstraße 29, 80797 München  
Postfach 40 05 80, 80705 München  
Tel. +49(0)89-12705-1, Fax +49(0)89-12705-335  
hippopress@dlv.de  
www.hippopress.de  
www.dlv.de

### Verlagsvertretungen

#### Hamburg, Bremen, Berlin, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern

impulse medienservice GmbH,  
Hans-Joachim Hecht  
Scharbeutzer Straße 25 E,  
23684 Scharbeutz  
Tel. +49(0)4524-7030888  
Tel. +49(0)4524-7067929  
Fax +49(0)4524-705559  
gf@www-impulse.de

#### Nordrhein-Westfalen, Sachsen-Anhalt

Verlagsbüro, Siegfried Pachinger GmbH  
Wertherstraße 17, 33615 Bielefeld  
Tel. +49(0)521-977998-0  
Fax +49(0)521-977998-90  
info@verlagsbuero-pachinger.de

#### Rheinland-Pfalz, Saarland, Hessen, Thüringen

promedia, Tobias Völk GmbH  
Jupiterstraße 61, 55545 Bad Kreuznach  
Tel. +49(0)671-7967594  
Fax +49(0)671-7967595  
Mobil +49(0)179-2242246  
info@promedia-online.com

#### Baden-Württemberg, Sachsen

E. T. Media, Elke Tochtermann  
Elisabeth-Selbert-Straße 42  
71364 Winnenden  
Tel. +49(0)7195-178363  
Fax +49(0)7195-178364  
Mobil +49(0)172-7157919  
elke.tochtermann@gmx.de

#### Bayern

mediapartner GmbH, Wolfgang Dodl  
Am Ziegelstadel 15, 86807 Buchloe  
Tel. +49(0)8241-9664-0  
Fax +49(0)8241-9664-38  
info@mediapartner.de