

2011

Deutschlands einzige Pferde- und Reitsport-Anzeigen-Kombi für zielgruppenaffine Markenwerbung

HippoPress Mediadaten



Mehr Reiter. Mehr Auflage. Mehr Nähe.

*Das Marketinginstrument
für modulare Marktplanung*



*Deutschlands einzige
Pferde- und Reitsport-Kombi*

*Mehr Reiter.
Mehr Auflage.
Mehr Nähe.*



HippoPress: Deutschlands einzige Anzeigenkombi für reitsportaffine Markenwerbung. Mehr Reiter. Mehr Auflage. Mehr Nähe.



*Deutschlands einzige
Pferde- und Reitsport-Kombi*

*Mehr Reiter.
Mehr Auflage.
Mehr Nähe.*

Mehr Planungseffizienz

Die einzigartige Anzeigenkombi **HippoPress** bietet die quantitativen und qualitativen Vorteile 11 etablierter Pferde- und Reitsportmagazine, gebündelt für die gezielte Marketingplanung und die erfolgreiche Kommunikation mit der Pferde- und Reit-

sportszene in Deutschland. Mit einem Mediapartner von der Planung bis zur Abrechnung. Keine anderen Pferde- und Reitsportmagazine repräsentieren die attraktive und konsumstarke Pferde- und Reitsportszene vielseitiger und vollständiger, quer durch alle Schichten (Alter, Einkommen, Wohnort), Varianten und Ambitionen dieser Freizeitbeschäftigung – vom Freizeitreiter bis zum ambitionierten Turnierreiter oder Pferdezüchter.

Marketinginstrument für modulare Marktplanung

Der Anzeigenverbund **HippoPress** ist ein einzigartiges Marketinginstrument diese Zielgruppe deutschlandweit oder modular marktgerecht planen zu können. Die **HippoPress** ist ausschließlich für die zielgruppenaffine Markenwerbung (hochwertige Konsumgüter, langfristige Investitionsgüter) planbar.

HippoPress komplett: Deutschland-Kombi

Die deutschlandweite Zielgruppenplanung mit allen 11 Titeln des Anzeigenverbundes.

HippoPress Flex-Kombi: modulare Marktplanung ab 4 Titeln

Variable Planung ab 4 Titeln aus dem Anzeigenverbund nach den individuellen Marketingzielen. Alle Kombinationen mit außergewöhnlichen Kombinationsrabattvorteilen und attraktiven Tausend-Auflage-Preisen (nur Format und Ausgabe müssen identisch sein).

Mehr Nähe

Nur durch die Medien der **HippoPress**-Anzeigenkombi wird die Nähe / intensive Leser-Blatt-Bindung zur Reiter- und Pferdeszene konsequent erreicht. Die Pferde- und Reitsportmagazine werden dort „gemacht“, wo die Reiter und Pferdebesitzer zu Hause sind. Sie berichten direkt über die Szene, dort wo sie stattfindet.

Mehr Medienqualität

Informative Vielseitigkeit ist das Konzept der Medien der **HippoPress**-Anzeigenkombi.

Hier finden alle Reiter und Pferdebesitzer regelmäßig Informationen, die sie interessieren. Ein Umfeld, das mehr Beachtung für die Werbung bietet. Die Kontaktsicherheit für die Werbung ist durch den hohen abonnierten Auflagenanteil (über 93 %) einzigartig.

Mehr Auflage

Nur die Anzeigenkombi **HippoPress** bietet die Auflage, die Reiter- und Pferdeszene deutschlandweit so umfassend zu erreichen. Alle Titel sind IVW geprüft.

Geschäftsführender Kooperationspartner:

*dIv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, Lothstraße 29,
80797 München, Postfach 40 05 80, 80705 München
Telefon: +49(0)89-12705-1, Fax: +49(0)89-12705-335
Internet: www.hippopress.de*

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Postgebühren sind nicht skontierbar. Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten:

dIv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

DZ Bank AG München, 152 573 (BLZ 701 600 00)
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73, BIC GENODEFF701

Postbank München, 646 565-804 (BLZ 700 100 80)
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04, BIC PB NK DEFF

Bank Austria AG, 51 888 002 100 (BLZ 120 00)
IBAN AT22 1200 0518 8800 2100, BIC BKAUATWW

PostFinance Basel, 40-214 179-3
IBAN CH26 0900 0000 4021 4179 3, BIC POFICHBEXX



Deutschlands einzige
Pferde- und Reitsport-Kombi
Mehr Reiter.
Mehr Auflage.
Mehr Nähe.

11 Magazine – ein Mediapartner

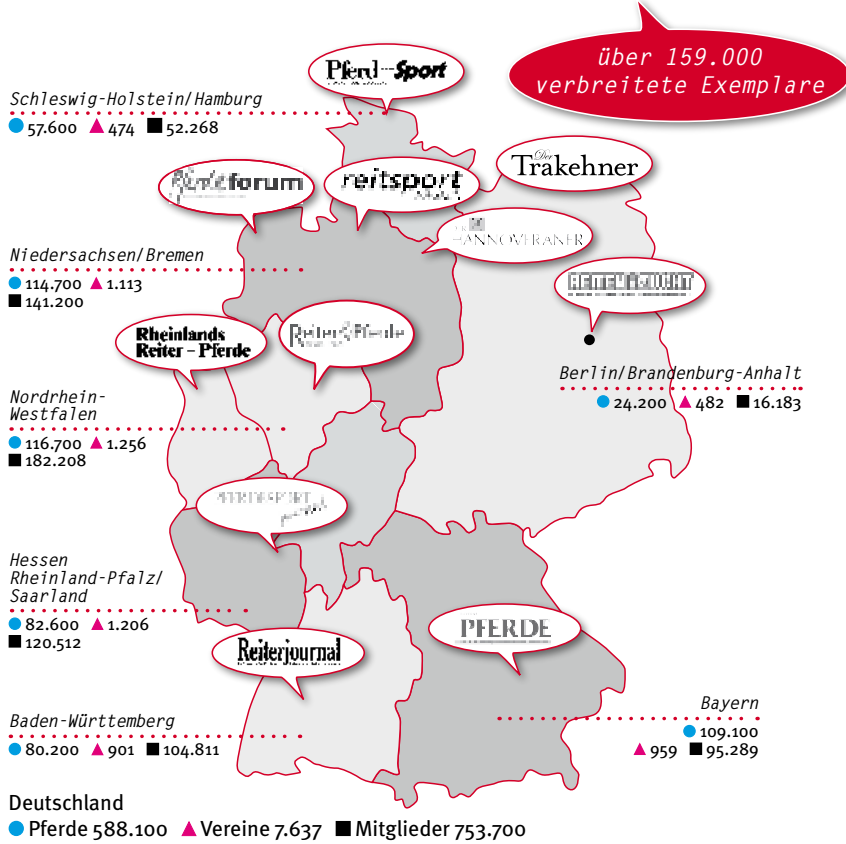
Das Marketinginstrument für modulare Marktplanung



Jeder einmalig in seiner Region –
zusammen einmalig stark in Deutschland

Zusammen
über 159.000 verbreitete
Exemplare

HippoPress Komplet: Deutschland Kombi



Gebiete/Titel/Auflagen/Erscheinungstage

Hauptverbreitungsgebiet	Titel	verkaufte Auflage IVW 2/2010	Erscheinungsweise monatlicher Erscheinungstag
Nielsen 1	Pferd + Sport in Schleswig-Holstein und Hamburg	14.127	25. d. Vormonats
	Reitsport magazin – Für das Pferdeland Niedersachsen und Bremen	10.160	letzter Mittwoch des Vormonats
	Der Hannoveraner*	18.413	20. d. Vormonats
	Pferdeforum*	11.374	26. d. Vormonats
Nielsen 2	Rheinlands Reiter – Pferde	15.449	25. d. Vormonats
	Reiter und Pferde in Westfalen	27.042	30. d. Vormonats
Nielsen 3a	Pferdesport Journal Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, (Luxemburg)	9.891	25. d. Vormonats
Nielsen 3b	Reiterjournal Baden-Württemberg	16.751	20. d. Vormonats
Nielsen 4	Bayerns Pferde Zucht + Sport	11.664	28. d. Vormonats
Nielsen 5	Reiten und Zucht in Berlin und Brandenburg-Anhalt	3.143	30. d. Vormonats
deutschlandweit	Der Trakehner	4.721	30. d. Vormonats
Deutschland	Deutschlandweit Reite- und Reitpark-Kombi Reite- und Reitpark-Kombi Reite- und Reitpark-Kombi Reite- und Reitpark-Kombi	gesamt 142.735	

Quellen: FN Deutsche Reiterliche Vereinigung e. V. Statistischer Bericht 2009, Pferde: letzte stat. Erhebung 2001

*Kernverbreitungsgebiet

Das Marketinginstrument für modulare Marktplanung

HippoPress - mehr Reiter - mehr Auflage - mehr Nähe

Die einzige Anzeigenkombi für Pferde und Reitsport

- Mehr Zielgruppenabdeckung
- Mehr variable Planungsmöglichkeiten für die deutschlandweite Mediaplanung in der Zielgruppe Reiter, Pferdebesitzer, Pferdefreunde.
11 Titel — eine Mediaplanung!

Verbreitung:

Verbreitungsgebiet: Deutschland

Verbreitete Auflage: 159.443 Exemplare

Verkaufte Auflage: 142.735 Exemplare
IVW 2/2010

Erscheinungsweise: monatlich

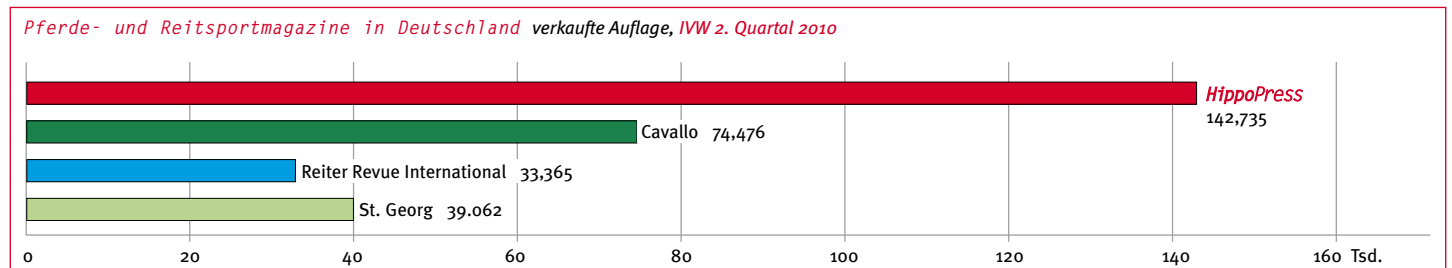
HippoPress-Anzeigenverbund der Magazine für Pferdesport und Zucht in Deutschland

Authorisierte Medien der Landesverbände für Pferdesport und Zucht in Deutschland.

IVW 2. Quartal 2010

<i>Zeitschriften Titel</i>	<i>Verbreitete Auflage</i>	<i>Verkaufte Auflage</i>	<i>Abo-Auflage**</i>	<i>Abo-Anteil in %*</i>	<i>Tausend-Auflage-Preis (TAP) in €</i>
<i>HippoPress</i>	159.443	142.735	133.038	93.21	139,50
St. Georg	39.515	39.062	23.942	61.29	158,72
Reiter Revue International	34.008	33.365	17.953	53.81	176,02
Cavallo	75.120	74.476	28.170	37.82	87,28

* Aboanteil von verkaufter Auflage **Abo-Auflage + sonst. Verkauf - Quelle: IVW 2/2010



HippoPress komplett: Deutschland-Kombi

Das modulare Marketinginstrument: 11 Titel – maximale Zielgruppenabdeckung

Anzeigenpreise für die Komplettbelegung: 11 Titel

Format	Euro-Skala s/w und farbig in Euro
1/1 1.047 mm	21.410,25
3/4 hoch/quer	16.057,69
2/3 hoch/quer	14.273,50
1/2 hoch/quer	10.705,13
1/3 hoch/quer	7.136,75

Bei seitenteiligen Formaten mindestens 3 Dispositionen im Abschlussjahr. Mindestformat 1/3 Seite.

Sonderformate

Format	Euro-Skala s/w und farbig in Euro
2 x 1/1 Seite über Bund	42.820,50
2 x 1/2 Seite über Bund	21.410,25
2 x 1/4 Seite über Bund	10.705,12

Keine Aufschläge für angeschnittene Formate.

mm Preis (nur für abweichende Formate ab 1/3 Seite)

1/1 Seite	Euro-Skala s/w und farbig in Euro
Basis 1.047 mm	20,45

So vorteilhaft ist die HippoPress Komplettbelegung:

Verkaufte Auflage: 142.735 Exemplare, IVW 2/2010
Beispiel: 1/1 Seite 4-farbig (Preis 2011)
Kosten pro 1.000 Auflage: 150,— € zzgl. MwSt.



Das Marketinginstrument für modulare Marktplanung. Kombinieren Sie mit der HippoPress nach Ihren Marketingzielen. 11 Titel (Gesamtbelegung) oder ab 4 Titel und nur ein Planungspartner. Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie alle weiteren Kombinationsangebote.

Preisnachlässe je HippoPress-Buchung (bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres)

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	1 Seite	3 %
4 Anzeigen	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	3 Seiten	10 %
9 Anzeigen	6 Seiten	15 %
12 Anzeigen	9 Seiten	20 %

Beilagen, Beihefter und Beikleber werden ohne Rabatt abgerechnet.

In den Preisen sind bereits Kombirabatte gegenüber der Einzelbelegung enthalten.

Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die „Allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Verlage“ für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

HippoPress Flex-Kombi: 8 bis 10 oder 4 bis 7 Titel

Das modulare Marketinginstrument: ab mindestens 4 Titel variabel wählbar

Anzeigenpreise für die Flex-Kombi: 2 Kombi-Pakete

Format	Euro-Skala s/w und farbig Tausend-Auflage-Preis (TAP) in Euro	
	8 bis 10 Titel	4 bis 7 Titel
1/1 1.047 mm	160,—	165,—
3/4 hoch/quer	120,—	123,75
2/3 hoch/quer	106,67	110,—
1/2 hoch/quer	80,—	82,50
1/3 hoch/quer	53,33	55,—

Anzeigenformat und Ausgabe je Titel/Disposition müssen identisch sein.

Sonderformate

Format	Euro-Skala s/w und farbig Tausend-Auflage-Preis (TAP) in Euro	
	8 bis 10 Titel	4 bis 7 Titel
2 x 1/1 Seite über Bund	320,—	330,—
2 x 1/2 Seite über Bund	120,—	165,—
2 x 1/4 Seite über Bund	60,—	82,50

Anzeigenformat und Ausgabe je Titel/Disposition müssen identisch sein.

mm Preis (nur für abweichende Formate ab 1/3 Seite)

1/1 Seite	Euro-Skala s/w und farbig in Euro
Basis 1.047 mm	Preis auf Anfrage nach Vorgabe der Titel

So vorteilhaft ist die HippoPress Flex-Kombi:

Verkaufte Auflage: 142.735 Exemplare, IVW 2/2010

Beispiel: 1/1 Seite 4-farbig (Preis 2011)

Kosten pro 1.000 Auflage: 160,— € zzgl. MwSt. (8-10 Titel)

Kosten pro 1.000 Auflage: 165,— € zzgl. MwSt. (4-7 Titel)



Das Marketinginstrument für modulare Marktplanung. Kombinieren Sie mit der **HippoPress** nach Ihren Marketingzielen. Gewünschte Titel und Auflage auswählen. Addierte Auflage (Tausend-Auflage) mit dem Tausend-Auflage-Preis des gewünschten Formates multiplizieren = der Mediapreis je Disposition.

Preisnachlässe je HippoPress-Buchung

(bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres)

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	1 Seite	3 %
4 Anzeigen	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	3 Seiten	10 %
9 Anzeigen	6 Seiten	15 %
12 Anzeigen	9 Seiten	20 %

Beilagen, Beihefter und Beikleber werden ohne Rabatt abgerechnet.

In den Preisen sind bereits Nachlässe bis zu 27 % gegenüber der Einzelbelegung der gewählten Titel enthalten.

Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die „Allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Verlage“ für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

Das modulare Marketinginstrument

Beilagen: ab 4 Titel planbar

max. Format für alle Titel: 205 mm breit x 270 mm hoch

Preise: mindestens 4 Titel

Gewicht	Preis in EUR pro 1.000 Beilagen**	Postgebühren* pro 1.000 Beilagen
bis 25 g	165,—	Postvertriebsgebühren sind im Preis bereits enthalten
ab 25 g	auf Anfrage	

*evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenordnung vorbehalten.

**Preis für Komplettbelegung:

11 Titel (Komplettbelegung) mit 5 % Rabatt auf den Beilagenpreis

Technische Hinweise:

Beilagen dürfen das Format 205 mm breit x 270 mm hoch nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben. Die Längsseite der Beilage muß grundsätzlich geschlossen sein. Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich. Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

Muster (Beilagen, Beihefter):

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag 15 verbindliche Muster, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe. Zentrale Auftragsbearbeitung: *d/v Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*, München, Anzeigenabteilung/*HippoPress*.

Anlieferungsmengen / Anlieferungstermine / Anlieferungsadressen:

Sie erhalten mit der Auftragsbestätigung eine detaillierte Übersicht über Auflagenmengen, Anlieferungsadressen und Termine. **Wir bitten diesen Dispositionsplan genau zu beachten.** Beilagen und Beihefter sind an den jeweiligen Verlag / jeweilige Druckerei direkt zu liefern.

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „*HippoPress* Ausgabe Nr. ...“ und Lieferavis an *d/v Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*, München, Anzeigenabteilung/*HippoPress*.

Beilagen-/Beihefterformate vor Druck mit der *HippoPress*-Anzeigendisposition unbedingt abstimmen.

Beihefter:

max. unbeschnittenes Format für alle Titel:
223 mm breit x 311 mm hoch*



Preise: Komplettbelegung 11 Titel

Umfang	Gewicht	Preis in EUR
4-seitig	max. 30 g	23.551,—
8-seitig/12-seitig	max. 75 g	27.833,—
16-seitig	max. 100 g	36.397,—
je weitere 4 Seiten	max. 25 g	1.660,—

Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten, inkl. Nachfalz anzuliefern.

Preise für Teilbelegung (ab 4 Titel) auf Anfrage

Technische Hinweise:

Kopf-/Fußbeschnitt: bis max. 14 mm

Außenbeschnitt: Titel mit Drahtheftung: bis max. 8 mm

Titel mit Klebebindung: bis max. 5 mm plus 3 mm Fräsrand

*Nachfalz: plus 10 mm

Verbindliches Gestaltungsformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe

Gültig für alle *HippoPress*-Titel.

Schrift/Text mind. 5 mm vom Anschnitttrand.

Titel mit Klebebindung:

Pferd + Sport in Schleswig-Holstein und Hamburg · Reitsport Magazin für das Pferdeland Niedersachsen · Pferdeforum · Rheinlands Reiter – Pferde · Pferdesport Journal Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Luxemburg · Bayerns Pferde Zucht + Sport · Der Trakehner

Titel mit Drahtheftung:

Der Hannoveraner · Reiter und Pferde in Westfalen · Reiterjournal Baden-Württemberg · Reiten und Zucht in Berlin und Brandenburg-Anhalt

Zwei Zeitschriftenformate

8 Zeitschriften mit dem Format 210 mm breit x 297 mm hoch: Titelgruppe A

3 Zeitschriften mit dem Format 215 mm breit x 280 mm hoch: Titelgruppe B

Formate im Satzspiegel: alle Titel einheitlich		
Satzspiegel	Größe/Format	im Satzspiegel Breite x Höhe
	1/1	184 x 260
	3/4 hoch quer	140 x 260 184 x 195
	2/3 hoch quer	124 x 260 184 x 172
	1/2 hoch quer	90 x 260 184 x 130
	1/3 hoch quer	58 x 260 184 x 86
	1/4 hoch quer	43 x 260 184 x 65
	Alle Titel	<ul style="list-style-type: none"> • Pferd + Sport, in Schleswig-Holstein und Hamburg • Der Trakehner • Reitsport Magazin (Niedersachsen) • Pferdeforum • Der Hannoveraner • Reiter und Pferde in Westfalen • Rheinlands Reiter – Pferde • Pferdesport Journal Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Luxemburg • Reiterjournal Baden-Württemberg • Bayerns Pferde Zucht + Sport • Reiten u. Zucht in Berlin u. Brandenburg-Anhalt

Formate angeschnitten: Titelgruppe A		
Formate angeschnitten	Größe/Format	angeschnitten* Breite x Höhe
	1/1	218 x 305
	3/4 hoch quer	156 x 305 218 x 221
	2/3 hoch quer	140 x 305 218 x 199
	1/2 hoch quer	108 x 305 218 x 154
	1/3 hoch quer	74 x 305 218 x 109
	1/4 hoch quer	64 x 305 218 x 86
	Titelgruppe A	<ul style="list-style-type: none"> • Pferdeforum • Der Hannoveraner • Reiter und Pferde in Westfalen • Rheinlands Reiter – Pferde • Pferdesport Journal Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Luxemburg • Reiterjournal Baden-Württemberg • Bayerns Pferde Zucht + Sport • Reiten u. Zucht in Berlin u. Brandenburg-Anhalt

Formate angeschnitten: Titelgruppe B		
Formate angeschnitten	Größe/Format	angeschnitten* Breite x Höhe
	1/1	223 x 288
	3/4 hoch quer	149 x 288 223 x 209
	2/3 hoch quer	139 x 288 223 x 184
	1/2 hoch quer	108 x 288 223 x 144
	1/3 hoch quer	79 x 288 223 x 104
	1/4 hoch quer	65 x 288 223 x 78
	Titelgruppe B	<ul style="list-style-type: none"> • Pferd + Sport, in Schleswig-Holstein und Hamburg • Der Trakehner • Reitsport Magazin (Niedersachsen)

*Angeschnittene Formate inkl. 4 mm Beschnitt je erforderlicher Kante. Schrift/Text mind. 5 mm vom Anschnitttrand.

Technische Daten

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen:

Digitalisiert, auf Datenträger (CD-ROM) oder ISDN-Übertragung (MacIntosh). Geeignete Programme: QuarkXPress, Freehand, Photoshop, Illustrator

Elektronische Datenübermittlung:

Nur nach telefonischer Vorankündigung. Die Übermittlung der Daten ist direkt an den jeweiligen Verlag vorzunehmen. Sie erhalten von uns dazu eine detaillierte Übersicht, mit allen wichtigen technischen Vorgaben auf Anfrage. Eine Kopie der Anzeige sowie alle Informationen der Datenübertragung (Kennung: für *HippoPress* Ausgabe Nr.XXX usw.) ist zeitgleich per Fax an den jeweiligen Verlag zu senden. Ist eine zusätzliche Bearbeitung der Dateien von Druckunterlagen sowie die Erstellung von fehlenden Andruckunterlagen erforderlich, wird dies gegen Selbstkostenberechnung direkt vom jeweiligen Verlag vorgenommen. Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Garantie übernommen.

Farbanzeigen:

Gültig ist die Euro-Skala, aus der die Farbtöne im Zusammendruck erzielt werden. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala zu erreichen sind (HKS-Sonderfarben), werden gesondert berechnet.

Andruckunterlagen:

Andruckunterlagen sind für Farbanzeigen grundsätzlich erforderlich. Ohne Andruckunterlagen wird keine Garantie für Druckqualität und Richtigkeit des Motives übernommen. Reklamationsansprüche sind bei fehlenden Andruckunterlagen ausgeschlossen.

Verarbeitung:

7 Titel mit Klebebindung, 4 Titel mit Drahtheftung

Bitte unbedingt bei der Produktion für Beihefter beachten.

HippoPress Planungstermine 2011



Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Januar	29.11.2010	01.12.2010
Februar	28.12.2010	04.01.2011
März	27.01.2011	03.02.2011
April	25.02.2011	03.03.2011
Mai	29.03.2011	04.04.2011
Juni	28.04.2011	04.05.2011
Juli	28.05.2011	04.06.2011
August	28.06.2011	04.07.2011
September	29.07.2011	05.08.2011
Oktober	29.08.2011	05.09.2011
November	28.09.2011	05.10.2011
Dezember	27.10.2011	03.11.2011
Januar 2012	29.11.2011	05.12.2011

Messen/Ausstellungen 2011

EQUITANA	12.-20. März 2011	Essen
spoga horse Frühjahr	08.-10. Februar 2011	Köln
spoga horse Herbst	04.-06. September 2011	Köln

Adressen für den elektronischen Druckunterlagen-Versand

Bitte immer beim jeweiligen Empfänger unbedingt vorher ankündigen.

Unbedingt parallel Information über Datenübermittlung an:

dIv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, Anzeigen/HippoPress (Adresse siehe Rückseite der Media-Unterlagen)

Verwendbare Dateiformate: PDF, EPS (andere Dateiformate bzw. offene Daten auf Anfrage); **Digital Proof** oder **Andruck** ist unbedingt je Titel erforderlich.

HippoPress-Titel/Verlag:	Vorankündigung an:	HippoPress-Titel/Verlag:	Vorankündigung an:
Pferd + Sport Schleswig-Holstein und Hamburg/ Der Trakehner Rathmann Verlag GmbH & Co. KG layout@pferd-und-sport.de (Pferd+Sport) diener@rathmann-verlag.de (Der Trakehner) ISDN Mac/PC +49(0)431-2109913 FTP-Serverzugang möglich, bitte Rücksprache beim Verlag.	Tel. +49(0)431-8881238 Fax +49(0)431-8881244	Rheinlands Reiter-Pferde Pferdesport Service und Marketing AG (Pemag) Neusser Druckerei u. Verlag GmbH anzeigen@reiter-pferde.de ISDN Mac/PC +49(0)2131-942152	Tel. +49(0)2131-404-133 Fax +49(0)2131-404-424
Reitsport magazin – Für das Pferdeland Niedersachsen und Bremen PARAGON Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG Silber Druck oHG repro@silberdruck.de ISDN Mac/PC +49(0)561-5200752	Tel. +49(0)561-520070 Tel. +49(0)561-5200720	Pferdesport Journal Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Luxemburg Fachverlag Dr. Fraund GmbH jana.schadebrodt@fraund.de	Tel. +49(0)6131-6205-27 Fax +49(0)6131-6205-41
Pferdeforum dIv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH Druckerei Breckweg GmbH druckerei@breckweg.eu ISDN Mac +49(0)4431-989698	Tel. +49(0)4431-9896-0 Fax +49(0)4431-989696	Reiterjournal Baden-Württemberg Matthaes Medien GmbH & Co. KG rjanzeigen@matthaesmedien.de ISDN Mac/PC +49(0)711-806082-39	Tel. +49(0)711-806082-38 Fax +49(0)711-806082-70
Der Hannoveraner Hannoveraner Verband Schrift&Bild haefker@hdw-verden.de	Tel. +49(0)4231-800025 Fax +49(0)4231-800020	Bayerns Pferde Zucht + Sport dIv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH gabriele.lorenz@dIv.de	Tel. +49(0)89-12705-365 Fax +49(0)89-212705-564
Reiter und Pferde in Westfalen Landwirtschaftsverlag GmbH rodenstein@lv-h.de ISDN Mac/PC +49(0)2501-9881221	Tel. +49(0)2501-801173 Fax +49(0)2501-801178	Reiten und Zucht in Berlin und Brandenburg-Anhalt Möller Neue Medien Verlags GmbH ISDN Mac/PC +49(0)30-41909-430	Tel. +49(0)30-41909416

Der Medienverbund HippoPress: Die HippoPress ist die zentrale Vermarktungs- und Serviceeinrichtung der regionalen Magazine für Pferdesport und Zucht in Deutschland. Die Aufgabe dieser zentralen Marketingeinrichtung ist ausschließlich die Förderung der zielgruppenaffinen Markenwerbung für hochwertige (langfristige) Konsum- und Luxusgüter. Sie dient der vereinfachten zentralen Planung, Abwicklung und Abrechnung der bundesweiten Werbeaktivitäten von Herstellern dieser Branche und deren beratenden Werbeagenturen. Für die „klassische“ Fachwerbung (Pferdesport, Zucht, Haltung usw.) sind die einzelnen Mitgliedsverlage die direkten und kompetenten Ansprechpartner.

Die Kontaktadressen der HippoPress-Partner finden Sie hier:

<i>HippoPress</i> -Titel/Mitglied:	Tel./Fax:	<i>HippoPress</i> -Titel/Mitglied:	Tel./Fax:
Pferd + Sport Schleswig-Holstein und Hamburg/Der Trakehner Rathmann Verlag GmbH & Co. KG Schlossgarten 3-4, 24103 Kiel E-Mail: anzeigen@pferd-und-sport.de E-Mail: anzeigen@dertrakehner.de www.pferd-und-sport.de · www.dertrakehner.de	Tel. +49(0)431-8881229 Fax +49(0)431-9828710	Rheinlands Reiter-Pferde Pferdesport Service und Marketing AG (Pemag) Weißenstein 52, 40764 Langenfeld Anzeigen über: Neusser Druckerei und Verlag GmbH Moselstraße 14, 41464 Neuss E-Mail: sreitenbach@ndv.de www.reiter-pferde.de	Tel. +49(0)2131-404-488 Fax +49(0)2131-404-424
Reitsport magazin – Für das Pferdeland Niedersachsen und Bremen PARAGON Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG Misburger Straße 119, 30625 Hannover E-mail: alexandra.duesemann@paragon.de www.paragon.de	Tel. +49(0)172-44011-35 Tel. +49(0)172-44011-37 Fax +49(0)511-560599-39	Pferdesport Journal Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Luxemburg Fachverlag Dr. Fraund GmbH Weberstraße 9, 55130 Mainz E-Mail: m.schulz@fraund.de	Tel. +49(0)6131-6205-22 Fax +49(0)6131-6205-41
Pferdeforum Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH Kabelkamp 6, 30179 Hannover www.dlv.de · www.pferdeforum-online.de Anzeigen über: Heike Breckweg Am Reiterfeld 1, 27801 Dötlingen/Vossberg E-Mail: heike@breckweg.eu	Tel. +49(0)4431-6767 Fax +49(0)4431-948775	Reiterjournal Baden-Württemberg Matthaes Medien GmbH & Co. KG Motorstraße 38, 70499 Stuttgart E-mail: s.jaspers@matthaesmedien.de www.reiterjournal.com	Tel. +49(0)711-806082-30 Fax +49(0)711-806082-32
Der Hannoveraner Hannoveraner Verband Lindhooper Str. 92, 27283 Verden E-Mail: hannoveraner@hannoveraner.com www.hannoveraner.com	Tel. +49(0)4231-673-0 Fax +49(0)4231-673-12	Bayerns Pferde Zucht + Sport Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH Lothstraße 29, 80797 München E-Mail: media.angermair@dlv.de www.dlv.de	Tel. +49(0)89-12705-282 Fax +49(0)89-12705-84282
Reiter und Pferde in Westfalen Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2, 48165 Münster E-Mail: murena@lv-h.de www.reiter-und-pferde.de	Tel. +49(0)2501-801-184 Fax +49(0)2501-801-178	Reiten und Zucht in Berlin und Brandenburg-Anhalt Möller Neue Medien Verlags GmbH Ehrig-Hahn-Str. 4, 16356 Ahrensfelde E-Mail: anzeigen@reiten-zucht.de www.reiten-zucht.de	Tel. +49(0)30-41909-551 Fax +49(0)30-41909-553

Elf Titel – ein Partner

Kontakt: Zentrale Beratung/Abwicklung/Abrechnung

Ihre Gesprächspartner

Mediaberatung

Sabine Jaspers
Matthaes Medien GmbH & Co. KG
70499 Stuttgart
Tel. +49(0)711-806082-30
Fax +49(0)711-806082-32
E-Mail: s.jaspers@matthaesmedien.de

Anzeigendisposition/Abrechnung

Gabriele Lorenz
Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Lothstraße 29, 80797 München
Tel. +49(0)89-12705-365
Fax +49(0)89-12705-564
E-Mail: gabriele.lorenz@dvl.de

Sprecher des Marketingbeirates

Friedrich Deckert
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8, 48165 Münster
Tel. +49(0)2501-801-168
Fax +49(0)2501-801-178
E-Mail: friedrich.deckert@lv.de
www.lv.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 Textteile-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag aus anderen triftigen Gründen unzumutbar ist. Dies gilt auch für die Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Beihefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
- 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Herabsetzung der Vergütung oder eine einwandfreie Ersatz-

daraus keine Ansprüche gegen die Verlage zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

- 16 Kosten für die Anfertigung von Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabeder Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
- 18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Bei Entgegennahme und Prüfung wendet der Verlag die geschäftliche Sorgfalt an.
- c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegenüber dem Verlag. Übermittelt der Auftraggeber dem Verlag die Anzeigenunterlagen elektronisch, so trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung sowohl für die Richtigkeit der Anzeigenunterlagen selbst wie auch für Fehler, die aufgrund der elektronischen Übermittlung der Anzeigenunterlagen entstehen. Bei ungenügendem bzw. fehlerhaftem Abdruck bestehen keine Ansprüche gegenüber dem Verlag.
- d) In Fällen höherer Gewalt, wie z.B. durch Krieg, allgemeine Rohstoff- bzw. Energieverknappung u.ä. sowie bei Betriebsstörungen, Arbeitskampf, Verkehrsstörungen u.ä. Ereignissen – im Verlag oder in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient –, die dem Verlag die Vertragserfüllung unmöglich oder unzumutbar machen, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Im Übrigen ist der Verlag in den genannten Fällen für die Dauer des Vorliegens der höheren Gewalt, der Betriebsstörungen, wie auch vom Verlag nicht verschuldeter Arbeitskampfmassnahmen von der Verpflichtung zur rechtzeitigen Erfüllung von Aufträgen sowie von der Leistung von Schadensersatz befreit. Ist für den Verlag in den genannten Fällen die Vertragserfüllung unmöglich oder unzumutbar, wird der Verlag von der Verpflichtung der Vertragserfüllung sowie von der Leistung von Schadensersatz befreit.
- e) Im Verhältnis zu dem Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

anzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz bzw. grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen vorliegt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, soweit nicht die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten vorliegt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist die Haftung außer in den Fällen des Vorsatzes bzw. der groben Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers, ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sinstiert wurde, gegen die Verlage erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber

- f) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb 4 Wochen nach Rechnungseingang zu erheben.
- g) Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fermündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit.
- h) Ein Anspruch auf Umsatzbonus entsteht erst nach Ablauf des Auftragsjahres. Der Anspruch auf Bonus und rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des entsprechenden Auftragsjahres geltend gemacht worden ist. Der Bonus wird vom Nettobetrag der Umsätze errechnet.
- i) In Ergänzung der Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank liegen.
- j) Der Verlag kann sich vorbehalten, Anzeigen aus verwaltungstechnischen Gründen zu kennzeichnen.
- k) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen als zu den Vertragszwecken verwendet (gem. § 27 bis 29 Bundesdatenschutzgesetz).
- l) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.
- m) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.
- n) Abbestellungen müssen schriftlich bis zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satz-/Stornierungskosten für Vorzugsplatzierungen berechnen.
- o) Wird die Anzeigenpreisliste geändert, so treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen sofort in Kraft.
- p) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Verlagsstandort des jeweiligen geschäftsführenden Kooperationspartners.

Geschäftsführender Kooperationspartner:
d/v Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,
Lothstraße 29, 80797 München

Elf Titel – ein Partner

Kontakt: Zentrale Beratung/Abwicklung/Abrechnung

Ihre Gesprächspartner

Mediaberatung

Sabine Jaspers
Matthaes Medien GmbH & Co. KG
70499 Stuttgart
Tel. +49(0)711-806082-30
Fax +49(0)711-806082-32
E-Mail: s.jaspers@matthaesmedien.de

Anzeigendisposition/Abrechnung

Gabriele Lorenz
Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Lothstraße 29, 80797 München
Tel. +49(0)89-12705-365
Fax +49(0)89-12705-564
E-Mail: gabriele.lorenz@dvl.de

Sprecher des Marketingbeirates

Friedrich Deckert
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8, 48165 Münster
Tel. +49(0)2501-801-168
Fax +49(0)2501-801-178
E-Mail: friedrich.deckert@lv.de
www.lv.de

