



Media Informationen 2012

Preisliste Nr. 33

Gültig ab 01.01.2012



Verlag: Matthaes Medien GmbH & Co. KG
Hausanschrift: Motorstraße 38, 70499 Stuttgart
Telefon: (07 11) 80 60 82-38/-57
Telefax: (07 11) 80 60 82-70
Internet: www.reiterjournal.com  facebook.com/Reiterjournal
Herausgeber: Hugo Matthaes
Redaktion: Hugo Matthaes
Anzeigen: Anzeigenleitung: Hugo Matthaes
Anzeigenverkaufsleiterin: Sabine Jaspers
Anzeigenberatung:
Christina Struckmann, Katja Rabus
Telefon (07 11) 80 60 82-38/-57
E-Mail: rjanzeigen@matthaesmedien.de

Mitgliedschaften:



Deutschlands einzige
Pferde- und Reitsport-Kombi

Mehr Reiter.
Mehr Auflage.
Mehr Nähe.

HippoPress ist die Arbeitsgemeinschaft
11 regionaler Fachzeitschriften für Pferde-
sport und Pferdezucht. Mit einer verbreiteten Auflage
von 142 735 Exemplaren werden bundesweit Reiter
und Züchter erreicht.

Organ folgender Fachverbände und Organisationen:

- Pferdezuchtverband Baden-Württemberg e.V.
- Kompetenzzentrum für Pferdezucht und -haltung
- Pferdesportverband Baden-Württemberg e.V.
- Landeskommission für Pferdeleistungsprüfungen
- Württembergischer Pferdesportverband
- Pferdesportverband Südbaden
- Verband der Pferdesportvereine Nordbaden

Jahrgang/Jahr: 33. Jahrgang 2012
Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungsort: Stuttgart
Verbreitung: Baden-Württemberg 91 %, Bayern 4 %, restliche Bundesländer 3 %, Ausland 2 %
Bezugspreis: Monatsbezugspreis 5,40 €, Jahresabo 63,- €
ISSN-Nr. 01732404
Bankverbindung: Sparkasse Pforzheim Calw 72 16 700 (BLZ 666 500 85)
Österreich:
Salzburger Sparkasse Bank AG 0040 155 400 (BLZ 204 04)
Schweiz: AEK Bank 1826 1484 506 108 (BLZ 87 04)
Zahlungsbedingungen: Innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen/Bankeinzug 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Mehrwertsteuer: Alle Preise zuzügl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe Seite 11.
Technische Angaben: finden Sie auf der Seite 8.
Termine sowie Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Die Termine finden Sie auf Seite 6.



III/2011

Druckauflage: 19 600
Abo-Auflage: 14 776
Verkaufte Auflage: 16 314
Verbreitete Auflage: 17 660

Zeitschriftenprofil

Fachjournalismus mit Niveau – bestens recherchiert, unabhängig und kritisch

Das Reiterjournal hat Tradition: Seit über 30 Jahren berichtet das Reiterjournal über Themen, die Reiter, Züchter und Pferdefreunde interessieren. Immer aktuell, bestens recherchiert, dabei unabhängig, kritisch und meinungsbildend.

Das Reiterjournal ist Sprachrohr für Reiter und Züchter im Südwesten. Als offizielles Organ verschiedener Fachverbände und Organisationen werden die Leser über alle wichtigen Belange rund ums Pferd informiert.

Mit den ständigen Rubriken findet eine hohe Leserbindung an das Reiterjournal statt: Rj-aktuell – Turniersport – Ausbildung von Reiter und Pferd – Märkte und Auktionen – Zuchtjournal – Aus den Vereinen – Jugend im Sattel – Rund ums Pferd – Rj-Spezial – Pferdehaltung und, ganz wichtig, im grünen Sonderteil alle Ausschreibungen der Turniere samt Terminplan.

Als besonderen Service findet der Leser tagesaktuelle Nachrichten im Internet online unter www.reiterjournal.com

Erstklassige Zielgruppe – die Leserstruktur

Die Kernzielgruppe ist zwischen 21 und 60 Jahre alt, überwiegend weiblich, mit mittlerer und hoher Schulbildung.

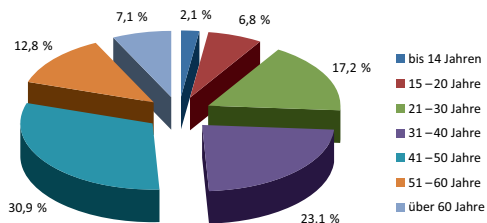
93,5% unserer Leser sind Pferdebesitzer und nennen durchschnittlich 2,3 Pferde ihr Eigen. 54,4% unserer Leser sind Turnierreiter, der Rest aktive Freizeitreiter.

Das Reiterjournal ist die Pflichtlektüre der Reiter, Pferdezüchter, Tiermediziner, Turnierveranstalter und Richter. Alle sind interessiert an umfassenden Informationen rund um den Pferdesport, Pferdehaltung, Pferdezucht und nutzen den Terminplan mit Turnierausschreibungen.

Jedes Exemplar wird durchschnittlich von 2,3 Personen gelesen und vereint alle aktiven und in hohem Maße engagierten Pferdeleute, die ihr Hobby bzw. ihren Beruf sehr ernst nehmen und immer aktuell informiert sein wollen. Sie kommen aus einkommensstarken Bevölkerungsschichten und sind aufgeschlossen für alle Gebrauchs- und Konsumartikel sowie Dienstleistungen im Pferdesektor.

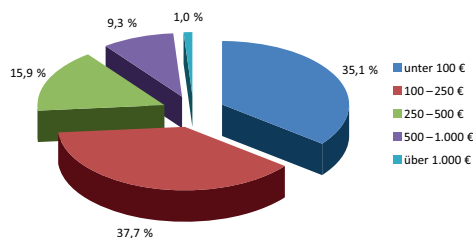
Etwa 50% der Leser geben im Monat zwischen 100 und 500 Euro aus und planen weitere Anschaffungen, beispielsweise in den Bereichen Reitkleidung, Pferdezubehör, Futtermittel, Transportfahrzeuge, Stallbau und -einrichtungen.

Altersstruktur



Quelle: HdM Stuttgart

Frei verfügbares Einkommen für Investitionen ins Hobby Pferd*



* Ohne monatliche Fixkosten und Kosten für Tierarzt und Hufschmied

Quelle: HdM Stuttgart

Anzeigenpreise und Formatbeispiele

Format	s/w	4-c
1/1 Seite 190 × 273 mm	1 985,- €	3 210,- €
1/2 Seite 92 × 273 mm/190 × 135 mm	990,- €	1 610,- €
1/3 Seite 59 × 273 mm/190 × 90 mm	680,- €	1 095,- €
1/4 Seite 92 × 135 mm/190 × 65 mm	505,- €	825,- €
1/8 Seite 92 × 65 mm/190 × 32 mm	255,- €	415,- €

mm-Preis Grundpreis	s/w-mm-Preis (Anzeigenteil)	2,04 €
	s/w-mm-Preis (Textteil, 4-spaltig)	2,04 €
	s/w-mm-Preis (Textteil, 3-spaltig)	2,67 €

Farbzuschlag: unter 1/8 Seite pro Zusatzfarbe 50,- €

Preise für Anzeigen über 1/8 Seite außerhalb der Fixformate:

Anzeigenteil + Textteil 4-spaltig	s/w-mm-Preis	2,04 €
	1 Zusatzfarbe mm-Preis	2,44 €
	4-farbig mm-Preis	3,26 €

Textteil 3-spaltig	s/w-mm-Preis	2,67 €
	1 Zusatzfarbe mm-Preis	3,20 €
	4-farbig mm-Preis	4,26 €

Mindestformat Textteil: 40 mm/1-spaltig oder 20 mm/2-spaltig

Fotoanzeigen gewerblich:	92 × 35 mm (1 Foto)	129,- €
	92 × 70 mm (2 Fotos möglich)	239,- €
	92 × 105 mm (3 Fotos möglich)	349,- €

Anzeigen mit Homepageadresse: Mindestformat: 20 mm/2-spaltig.

Platzierungszuschläge: 20 % auf den Anzeigenpreis.

Print-/Online-/Kombination: Für 10,- € stellen wir Ihre Anzeige online unter www.reiterjournal.com (nur in Verbindung mit einer Printanzeige). Anzeigen werden ca. 2 Werktage nach Auftragsingang online gestellt.

Ermäßigte Grundpreise für Gelegenheitsanzeigen: Pro 43 mm breite Millimeterzeile (Mindestgröße 20/1-sp.) 1,95 €
Auf alle ermäßigten Grundpreise kein Abschlussrabatt. Sondernachlass bei gleichzeitiger Bestellung von 2 Anzeigen mit gleichem Text und in gleicher Größe 10 %, von 3 Anzeigen 15 %.

Chiffregebühr: 7,20 € (einschl. Portokosten). Nachforderungen bei Portomehraufwand vorbehalten. Luftpostgebühren gesondert.

Alle Zuschläge rabattfähig!

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres	Malstaffel	Mengenstaffel
	3-mal 5 %	1 Seite 5 %
	6-mal 10 %	3 Seiten 10 %
	9-mal 15 %	6 Seiten 15 %
	12-mal 20 %	12 Seiten 20 %
		18 Seiten 25 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.



1/1 Seite
190 × 273 mm
210 × 297 mm
(216 × 303 mm)

3/4 Seite
3-sp. hoch
141 × 273 mm
152 × 297 mm
(155 × 303 mm)



2/3 Seite
2-sp. hoch
124 × 273 mm
135 × 297 mm
(138 × 303 mm)

1/2 Seite
quer
190 × 135 mm
210 × 148 mm
(216 × 151 mm)



1/2 Seite
3-sp. hoch
141 × 182 mm
152 × 195 mm
(155 × 198 mm)

1/2 Seite
2-sp. hoch
92 × 273 mm
103 × 297 mm
(106 × 303 mm)



1/3 Seite
quer
190 × 90 mm
210 × 103 mm
(216 × 106 mm)

1/3 Seite
1-sp. hoch
59 × 273 mm
70 × 297 mm
(73 × 303 mm)

■ = Satzspiegelformat

■ = Anschnittformat

(zusätzlich 3 mm
Beschnitt an allen
Anschnittkanten
erforderlich)



1/4 Seite
quer
190 × 65 mm
210 × 78 mm
(216 × 81 mm)

1/4 Seite
3-sp. quer
141 × 90 mm
152 × 103 mm
(155 × 106 mm)



1/4 Seite
2-sp. hoch
92 × 135 mm
103 × 148 mm
(106 × 151 mm)

1/4 Seite
1-sp. hoch
43 × 273 mm
54 × 297 mm
(57 × 303 mm)



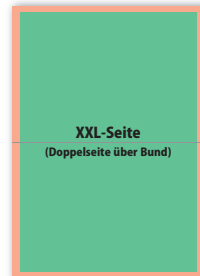
1/8 Seite
quer
190 × 32 mm
210 × 45 mm
(216 × 48 mm)

1/8 Seite
3-sp. quer
141 × 46 mm
152 × 59 mm
(155 × 62 mm)



1/8 Seite
2-sp. quer
92 × 65 mm
103 × 78 mm
(106 × 81 mm)

1/8 Seite
1-sp. hoch
43 × 135 mm
54 × 148 mm
(57 × 151 mm)



XXL-Seite
273 × 400 mm
297 × 420 mm
(303 × 426 mm)

Sonderformate

Vorzugsplatzierungen:	4. Umschlagseite (4-farbig)	3 470,- €
Sonderformate:	XXL-Seite Doppelseite über Bund, 4-farbig	5 205,- €
	Inselanzeige (an allen 4 Seiten von Text umgeben) Mindestformat 70 mm, 1-spaltig	
	mm-Preis s/w	3,06 €
	mm-Preis mit Zusatzfarbe	3,68 €
	mm-Preis 4-farbig	4,90 €
	Banderole um gesamtes Heft, 2-seitig, 4-farbig Format 100 mm / 120 mm × 470 mm	6 231,89 €
	Titelklappe Beikleber auf Titelseite, 4-farbig Format reduziert auf 105 mm, 2-seitig inkl. Produktionskosten	4 810,- €
	Titelklappe + U4 Beikleber auf Titelseite, 4-farbig Format reduziert auf 105 mm, 2-seitig, + U4 inkl. Produktionskosten	9 890,- €

Die genauen Formatangaben finden Sie auf Seite 8.

Beilagen, Einkleber

Beilagen:	bis 25 g	135,- € % Stück
nicht rabattfähig	je weitere 5 g	6,- € % Stück
	Anlieferung: 7 Arbeitstage vor Erscheinen. Vor Auftragserteilung erbitten wir Ansichtsmuster. Teilbelegung möglich.	
	Zuschlag einmalig für Teilbelegung	150,- €
Beikleber:	4 Seiten	2 370,- €
rabattfähig	je 4 Seiten mehr	1 620,- €
	Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 7 Arbeitstage vor Erscheinen. Vor Auftragserteilung erbitten wir Ansichtsmuster. Beikleber, auf denen Postkarten, Briefhüllen, Waren- muster oder ähnliche auftragende Zusätze geklebt sind, nur nach Anfrage beim Verlag. Kopfbeschnitt 5 mm, Frästrand 3 mm.	
DVD:	Einkleben von DVDs auf Trägeranzeige ist auf Anfrage möglich.	
Einkleber auf Anzeigen:	Postkarten (DIN A6, 150 g/qm) auf Trägeranzeige (Mindestformat 1/4 Seite) 90,- € % Stück. Zuzüglich Post- oder Versandkosten. Andere Einkleber auf Anfrage.	
Anlieferung:	Wird mit der Auftragsbestätigung bekannt gegeben.	

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ausgabe	Vorläufiger Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Beilagen-Anliefertermin
1	20. 12. 2011	1. 12. 2011	9. 12. 2011
2	20. 1. 2012	2. 1. 2012	11. 1. 2012
3	20. 2. 2012	3. 2. 2012	9. 2. 2012
4	20. 3. 2012	1. 3. 2012	9. 3. 2012
5	20. 4. 2012	2. 4. 2012	11. 4. 2012
6	25. 5. 2012	4. 5. 2012	15. 5. 2012
7	20. 6. 2012	1. 6. 2012	11. 6. 2012
8	20. 7. 2012	2. 7. 2012	11. 7. 2012
9	20. 8. 2012	1. 8. 2012	9. 8. 2012
10	20. 9. 2012	3. 9. 2012	11. 9. 2012
11	22. 10. 2012	2. 10. 2012	11. 10. 2012
12	23. 11. 2012	2. 11. 2012	14. 11. 2012
1/2013	20. 12. 2012	3. 12. 2012	11. 12. 2012

Umfangsanalyse

1. Januar 2010 bis
31. Dezember 2010 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift:

DIN A4

Gesamtumfang:

1489 Seiten = 100,0 %
(ohne Turnierausschreibungen)

Anzeigenteil: 328 Seiten = 22,0 %

Beilagen: 33 Stück

Redaktionsteil: 1338 Seiten = 78,0 %

Inhaltsanalyse (Auszug):

Rj-aktuell	145 Seiten	12,5 %
Turniersport	260 Seiten	22,5 %
Zuchtjournal	144 Seiten	12,4 %
Ausbildung	35 Seiten	3,0 %
Märkte und Auktionen	69 Seiten	6,0 %
Aus den Vereinen	126 Seiten	10,9 %
Rund ums Pferd	58 Seiten	5,0 %
Verbandsnachrichten	51 Seiten	4,4 %
Rj-Blickpunkt	45 Seiten	3,9 %
Tiermedizin und Reha	43 Seiten	3,7 %
Sonstige Rubriken	182 Seiten	15,7 %

Den Themenplan 2012 schicken wir Ihnen auf Anfrage gerne per E-Mail zu.

Formate, Satzspiegel, Spalten

Format:	210 mm breit × 297 mm hoch
Satzspiegel:	190 mm breit × 273 mm hoch
Anschnittformat:	216 mm breit × 303 mm hoch
Spalten:	Anzeigen- und Redaktionsteil 4 Spalten à 43 mm Breite Redaktionsteil 3 Spalten à 58 mm Breite
Basis:	1/1 Seite = 1092 Millimeterzeilen

Größenbeispiele für Formatanzeigen auf Seite 5.

Sonderformate:	XXL-Seite – Doppelseite über Bund 273 × 400 mm Satzspiegelformat 297 × 420 mm Anschnittformat (303 × 426 mm) inkl. Beschnitt, 3 mm an Anschnittkanten
	Inselanzeige (an allen 4 Seiten von Text umgeben) 59 × 70 bis 100 mm (1-spaltig)
	Titelflappe – Beikleber auf Titelseite 105 × 297 mm Anschnittformat (111 × 303 mm) inkl. Beschnitt, 3 mm an Anschnittkanten
	Titelflappe + U4 – Beikleber auf Titelseite, 4c 105 × 297 mm + 210 × 297 mm Anschnittformat (111 × 303 mm + 216 × 303 mm) inkl. Beschnitt, 3 mm an Anschnittkanten
	Banderole um gesamtes Heft 10 cm/12cm × 47 cm

Verlag: Matthaes Medien GmbH & Co. KG
Motorstraße 38, 70499 Stuttgart
Tel. (07 11) 80 60 82-38/-57, Fax (07 11) 80 60 82-70
E-Mail: rjanzeigen@matthaesmedien.de

Erscheinungsweise: monatlich, jeweils am 20. des Vormonats

Anzeigenschluss: 1. Werktag des Monats

Druckverfahren: Rollenoffset

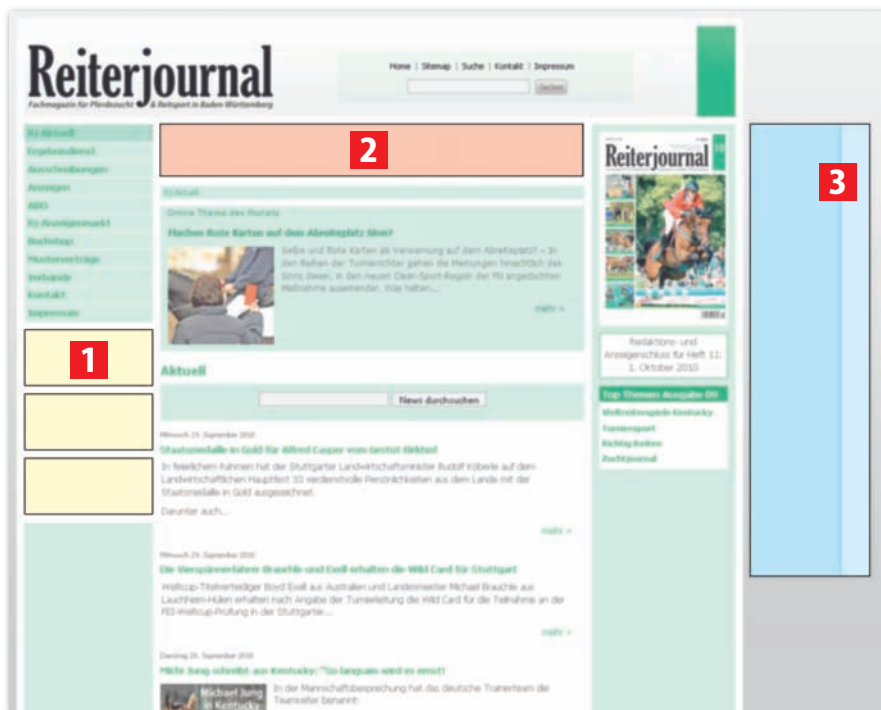
Papier: 70 g/qm fast holzfrei matt gestrichen

Druckunterlagen: Ausschließlich Daten – druckfähige PDF-Dateien
Bilder/Logos: Mindestauflösung 300 dpi
E-Mail: rjanzeigen@matthaesmedien.de
Technische Rückfragen (07 11) 80 60 82-38
Kontroll-Fax bzw. Farbproof der Anzeigen erwünscht!

Wir behalten uns vor, Korrekturarbeiten bei technisch nicht einwandfrei gelieferten Daten und die grafische Gestaltung von Anzeigen gesondert zu berechnen.

Verarbeitung: Klebebindung

Reiterjournal online – Banner mit Link zur eigenen Homepage



- | | | |
|----------|---|---------------|
| 1 | Button
170 × 75 Pixel | 180,- €/Monat |
| 2 | Presenting
560 × 70 Pixel | 290,- €/Monat |
| 3 | Skyscraper
120 × 600 oder 160 × 600 Pixel | 390,- €/Monat |
- Banner sind nicht rabattfähig.**
Die Preise sind reine Schaltkosten, ohne Gestaltung des Banners.
Kosten für Gestaltung eines Banners auf Anfrage.

Crossmedial-Rabatt: Bei Schaltung einer Anzeige parallel zum Banner erhalten Sie auf Anzeige und Banner einen Rabatt von 5 %.

Laufzeit: Start und Ende der Laufzeit kann individuell festgelegt werden.
Nach Lieferung der Daten wird der Banner innerhalb von ca. 2 Werktagen online gestellt.

Verlinkung: Die Verlinkung mit einer von Ihnen genannten URL-Adresse ist bei jedem Format möglich.
Ein Tausch des Motivs ist immer möglich.

Anlieferung: Lieferung der Werbemittel an rjanzeigen@matthaesmedien.de
Abklärung technischer Fragen (07 11) 80 60 82-38

Reiterjournal extra 2012

Kurzcharakteristik:

An 4 Turniertagen erscheint das **Reiterjournal extra**, die Turnierzeitung des German Masters Stuttgart, brandaktuell und kompetent mit ausführlichen Berichten, Ergebnissen, Fotos und exklusiven Interviews.

Auflage: 36 000 Exemplare
(9000 pro Turniertag)

Erscheinungstermine: Do., 15. 11. 2012
Fr., 16. 11. 2012
Sa., 17. 11. 2012
So., 18. 11. 2012

Anzeigenschluss: 18.10.2012



Fordern Sie unsere extra Preisliste an.

Die Süddeutschen

Erscheinungstermine: 5x jährlich

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/12	20. 02. 2012	10. 01. 2012	03. 02. 2012
2/12	05. 04. 2012	27. 02. 2012	16. 03. 2012
3/12	10. 07. 2012	11. 06. 2012	25. 07. 2012
4/12	01. 10. 2012	28. 08. 2012	11. 09. 2012
5/12	20. 12. 2012	29. 11. 2012	10. 12. 2012

Verteilung: An alle Käufer, Kaufinteressierte, Reiter, Hengsthalter, Ausbilder und Züchter von Pferden der Süddeutschen Pferdezuchtverbände

Verbreitung: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Baden-Württemberg, Bayern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen



Bitte fordern Sie unsere gesonderten Mediadaten an.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss anzufahren. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger rechtlicher Verpflichtungen, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unerlässlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käuflern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offen-

- sichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Textänderungen bei Gelegenheitsanzeigen behält sich der Verlag vor. Keine Gewähr bei telefonischer Textaufgabe.
11. Probeanzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probebezüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probebezugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos und Reizeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisreiminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein auf Preisreiminderung berechtigender Mangel, wenn sie 20 Prozent beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisreiminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN B4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Lithos werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgegeben. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. So weit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Sitz des Verlages vereinbart.

Ihre Ansprechpartner in der Anzeigenabteilung

Rufen Sie uns an, oder senden Sie uns eine Mail.
Wir beraten Sie gerne:

Anzeigenberatung:

Christina Struckmann Telefon (07 11) 80 60 82-38
Katja Rabus Telefon (07 11) 80 60 82-57
E-Mail: rjanzeigen@matthaesmedien.de

Anzeigenverkaufsleitung:

Sabine Jaspers Telefon (07 11) 80 60 82-30
E-Mail: sjaspers@matthaesmedien.de



MATTHAES MEDIEN GmbH Co. KG | Motorstr. 38 | 70499 Stuttgart

Die Matthaes-Medien-Produkte

Reiterjournal | Die Süddeutschen | Reiterjournal extra | ZÜCHTERFORUM



Hippologischer Fachbuchshop



Wir bieten Ihnen ausgesuchte Pferdeliteratur.
Über 900 hippologische Fachbücher auf www.reiterjournal.com

Klaus-Philipp-Kalender

